

Op 24 september stelde de CDA-fractie enkele vragen over het onderhoud openbare ruime. Deze mail voorziet in de beantwoording van de eerste twee vragen. De derde wordt, vanwege ziekte, later nagezonden.

**Vraag 1 – Uit diverse kernen ontvangen wij klachten omtrent het onderhoud op de gemeentelijke begraafplaatsen, zie bijgevoegde foto's uit de kern Buurmalsen. Uit de media vernemen wij dat in sommige kernen vrijwilligers zich daardoor geroepen voelen zelf het onderhoud op zich te nemen. Willen we dit overal stimuleren? Heeft dit consequenties voor de tarieven; gaan wij de vrijwilligers voorzien van het juiste gereedschap?**

#### *Onderhoud begraafplaatsen*

Bij de schouwronde voor het onderhoud die 1<sup>e</sup> helft september is uitgevoerd voldeden 29 van de 31 begraafplaatsen aan het vastgestelde kwaliteitsbeeld (zie Beleids- en beheerplan begraafplaatsen 2019-2023, vastgesteld in juli 2019). De paden op de begraafplaats in Buurmalsen en enkele plantstroken op de begraafplaats in Beesd voldeden niet aan het vastgestelde kwaliteitsbeeld. De oorzaak was dat deze begraafplaatsen aan het einde van de onderhoudscyclus zaten van een groeizame periode. In de 2<sup>e</sup> helft van september is dit onderhoud uitgevoerd en voldoen de begraafplaatsen weer aan het gestelde kwaliteitsbeeld. We blijven waakzaam om dit zo te houden en herhaling te voorkomen. Daarnaast worden de voorbereidingen getroffen om de (oude) grindpaden op enkele begraafplaatsen te vervangen door een andere constructie zodat het beheer van de grindpaden eenvoudiger wordt.

#### *Inwonersparticipatie op de begraafplaatsen*

In het Beleids- en beheerplan begraafplaatsen is opgenomen dat de gemeente zorgt voor het beheer en onderhoud. Als inwoners vinden dat het niet goed gaat, dan horen we dat graag zodat we uit kunnen leggen wat afgesproken is over het onderhoud, hoe dat geregeld is en waarom. Als beheerder van de begraafplaatsen is het nuttig te weten wat er leeft en hoe de begraafplaatsen ervaren worden. Als men hierbij wil assisteren en/of een hogere kwaliteit wenst, kan/mag men daarbij helpen. De gemeente faciliteert zelfwerkzaamheid maar neemt hiertoe niet het initiatief. Dit faciliteren kan op allerlei manieren: beschikbaar stellen gereedschap, ophalen/afvoeren afval, delen van kennis en informatie enz.). Graag komen we met deze inwoners in contact.

Als inwoners mee willen helpen of betrokken willen zijn bij het onderhoud van de begraafplaats, dan kunnen zij contact opnemen via het Klantcontactcentrum van het team Leefomgeving. Dan kunnen we kijken wat de mogelijkheden zijn. Het is niet zo dat als men onderhoudswerkzaamheden verricht, het onderhoudsrecht verlaagd wordt of men korting krijgt. Het gaat hier om een heel klein deel van het totaal en in de praktijk is dit niet te verrekenen.

Als er vragen zijn over het onderhoud (begraafplaatsen maar ook de openbare ruimte) kan men dit het beste melden bij het Klantcontactcentrum van het team Leefomgeving. Dat is hier speciaal voor bedoeld en dat kan via de website, gemeente app of per telefoon. De melding wordt doorgezet aan de juiste medewerker en de afhandeling wordt bewaakt. Indien gewenst wordt de melder op de hoogte gehouden van de afhandeling. Daarnaast met de melder contact op worden genomen als er nog vragen zijn.

**Vraag 2 – Wat zijn de kaders voor verlichte/lichtgevende reclamezuilen. het betreft met name de beeldreclame langs de A2 en de A15. Men vindt dit lichtvervuiling?**

Bij het oprichten van digitale reclamemasten langs snelwegen wordt bij nieuw te vestigen reclamemasten getoetst aan het door Rijkswaterstaat ontwikkelde “Kader objecten langs auto(snel)wegen” (KOLA).

In het KOLA is onder andere bepaald:

1. Bewegende of knipperende beelden op digitale billboards zijn niet toegestaan;

## 2. Objecten mogen niet verblinden

Qua lichtintensiteit dient altijd voldaan te zijn aan de "Richtlijnen Lichthinder van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde". Hierbij is ook de omgeving waarin het object staat van belang.

**Tabel 1** Maximaal toegestane oppervlakteluminantie van reclameborden en objecten (cd/m<sup>2</sup>)

Gemiddelde luminantie reclamebord of object	omgevingszone			
	E1 natuurgebied	E2 landelijk gebied	E3 stedelijk gebied	E4 stadscentrum/ industrie- gebied
oppervlakte < 10 m <sup>2</sup>	60	500	1000	1200
oppervlakte 0,5 – 10 m <sup>2</sup>	50	400	800	1000
Oppervlakte > 10 m <sup>2</sup>	40	300	600	800

*bron: Beoordeling van Objecten langs Auto(snel)wegen*

Recent is een digitale reclamemast geplaatst in Vuren. Dit is volgens het bestemmingsplan toegestaan. Bij de gemeente zijn klachten binnengekomen over de lichtintensiteit. Naar aanleiding van deze klachten is contact opgenomen met de exploitant van de reclamemast en is de lichtintensiteit in de nachturen naar beneden bijgesteld.