

COMMUNICATIEPLAN

Gemeenteraad West Betuwe 2020-2023

Inhoudsopgave

| | |
|-----------------------------------|----|
| Aanleiding..... | 3 |
| Visie op raadscommunicatie | 4 |
| Strategie raadscommunicatie | 7 |
| Uitvoeringsplan | 8 |
| Tot slot..... | 14 |

Aanleiding

In het Presidium van 24 februari 2020 is besloten dat er een raads werkgroep communicatie in het leven wordt geroepen. Deze werkgroep bestaat uit een vijftal raads- en burgerleden en de communicatieadviseur van de raad.

De werkgroep heeft tot doel om richtlijnen te bieden voor de raadscommunicatie vanuit de raad West Betuwe. Daarbij worden de wensen en behoeften van de raadsleden op dit gebied meegenomen. In de werkgroep is onder andere gekeken naar:

- Wat verstaan we onder raadscommunicatie?
- Wat willen we bereiken met onze communicatie?
- Wie willen we bereiken met onze communicatie?

Ook is onder alle raads- en burgerleden een enquête gehouden. Hierin gaven de raads- en burgerleden aan wat zij verwachten van de raadscommunicatie. Daaruit blijkt wat de raad wil bereiken met de raadscommunicatie. De focus ligt vooral op het informeren en betrekken van inwoners bij het werk van de gemeenteraad.

Op basis van de enquêteresultaten is een communicatievisie gemaakt. Daarop is vervolgens een uitvoeringsplan gebaseerd. Uiteindelijk heeft de raads werkgroep communicatie geleid tot het voorliggende communicatieplan 2020 – 2023. Hierin staan de plannen op het gebied van raadscommunicatie voor het restant van de raadsperiode. Na de raadsperiode wordt geëvalueerd en een nieuw communicatieplan opgesteld.

Visie op raadscommunicatie

Voor de gemeenteraad West Betuwe is een communicatievisie opgesteld. Hieruit wordt duidelijk wat de raad verstaat onder communicatie, welke doelen de raad op dit gebied stelt en wat de doelgroepen zijn.

Wat is raadscommunicatie?

Raadscommunicatie definiëren we als 'communicatie door en vanuit de gemeenteraad als geheel'. Alles wat daarbuiten valt is het domein van de politieke partijen, fracties of individuele raadsleden. De raadscommunicatie is apolitek en neutraal.

De diversiteit aan standpunten binnen de gemeenteraad kunnen in de communicatie namens de gehele raad wel worden benoemd, maar niet worden benadrukt. Politieke partijen communiceren zelf hun politieke standpunten.

Raadscommunicatie gaat om het vergroten van de bekendheid van het werk van de gemeenteraad in zijn geheel, het vergroten van de betrokkenheid van inwoners en ondernemers bij politieke besluitvorming en het informeren van de doelgroepen over het werk en de besluitvorming van de gemeenteraad.

Doelstellingen

Met raadscommunicatie willen we informatie en kennis overdragen aan de inwoners en ondernemers van de gemeente West Betuwe. Ook het vergroten van het vertrouwen in en de betrokkenheid bij het lokale bestuur is een belangrijk onderdeel. Daaruit volgen drie doelstellingen voor de raadscommunicatie:

1. Informeren (informeren over taken, bevoegdheden en de werkwijze van de raad)

Raadsleden zijn volksvertegenwoordigers. In die rol willen ze naar de inwoners van de gemeente West Betuwe terugkoppelen wat ze (voor hen) realiseren. Dit kan individueel of per fractie naar hun eigen achterban, maar ook als collectief naar alle inwoners van de gemeente. Dit laatste valt onder de raadscommunicatie.

2. Participatie (inwoners betrekken bij de gemeenteraad en hun werkzaamheden)

Participatie en in gesprek komen met inwoners is belangrijk voor de gemeenteraad van de gemeente West Betuwe. De raadsleden hebben behoefte aan input van inwoners en aan interactie. Zo kunnen ze de inwoners en ondernemers het beste vertegenwoordigen. De raadscommunicatie is een belangrijk onderdeel in het tot stand brengen van die participatie.

3. Profilering (zichtbaarheid van de gemeenteraad vergroten)

De gemeenteraad (en de individuele raadsleden) moet zichtbaar, herkenbaar en toegankelijk zijn voor inwoners en ondernemers van de gemeente West Betuwe. Zij moeten weten wat de gemeenteraad doet, wat de gemeenteraad voor hen kan betekenen en hoe zij contact kunnen krijgen met de raadsleden.

Uit de enquête is gebleken dat de raadsleden het profileren van individuele raadsleden een taak van de raadsleden zelf of van hun fractie vinden. De raadscommunicatie focust daarom op de profilering van de gemeenteraad als geheel.

Doelgroepen

Extern

- Inwoners van de gemeente West Betuwe. Deze doelgroep is nog verder op te delen in bijvoorbeeld leeftijdsgroep of kern.
- Ondernemers van de gemeente West Betuwe.
- Belangenorganisaties, zoals maatschappelijke organisaties, sportverenigingen en dorps- en wijkraden.
- Regionale media.

Intern

- Medewerkers van de gemeentelijke organisatie.

Uitgangspunten raadscommunicatie

1. De raad communiceert als geheel, partijpolitiek is aan de partijen zelf.
2. Raadscommunicatie vereist een commitment vanuit de gehele raad. Zowel in het onderschrijven van het gehele communicatieplan als in de inzet voor de uitvoering.

Toelichting: Rekening houdend met de drukke raadsagenda wordt in het communicatieplan zo min mogelijk beroep gedaan op de tijd van raads- en burgerleden. Voor het bereiken van de doelen van de raad, is echter enige inzet van de raadsleden wel gewenst. Vooral met betrekking tot de doelstelling profileren.

3. **Het communicatiebeleid van de gemeenteraad en het communicatiebeleid van de gemeente West Betuwe sluiten op elkaar aan en worden op elkaar afgestemd.**

Toelichting: De communicatie vanuit de raad en het college is met elkaar verbonden. Dit heeft betrekking op de huisstijl, tone-of-voice en inhoud van communicatie. De raad en het college zijn aparte organen die hun eigen communicatie organiseren. Maar het is ook een geheel: de gemeente West Betuwe. De gemiddelde inwoner maakt geen onderscheid tussen de raad en het college tijdens het lezen van een bericht. Zij zien de gemeente West Betuwe als afzender. Daarom is het belangrijk om de communicatie van raad en college op elkaar af te stemmen, terwijl het dualisme wel in gedachten gehouden wordt. De raadscommunicatieadviseur stemt daarom regelmatig af met de communicatieafdeling van de gemeentelijke organisatie. Vooral om te zorgen dat er geen tegenstrijdige berichten de wereld in gaan. Dit is namelijk niet goed voor het imago van de gemeente als geheel.

4. **De communicatie vanuit de raad naar de inwoners toe focust op onderwerpen die van belang of interessant zijn voor de inwoners.**

Toelichting: Alle onderwerpen waarover de raad beslist zijn belangrijk, maar niet allemaal even relevant of interessant voor inwoners. Door hierin een keuze te maken, worden inwoners niet 'overspoeld' met

informatie. Deze keuze ligt in eerste instantie bij de griffie. Maar hierin worden suggesties vanuit de raads- en burgerleden uiteraard ook meegenomen.

5. In de communicatie vanuit de raad naar de inwoners ligt de focus op eenvoudige taal. Zo kunnen alle inwoners van de gemeente West Betuwe begrijpen waar de raad over praat en besluit.
6. Per onderwerp waarover gecommuniceerd wordt, worden de doelgroepen zo specifiek mogelijk vastgesteld. Zodat de communicatie hierop aangepast kan worden.

Strategie raadscommunicatie

De strategie van de raadscommunicatie geeft weer met welk doel de verschillende communicatiekanalen van de gemeenteraad worden ingezet. De doelen en doelgroepen uit de communicatievisie staan hierin centraal.

Communicatiekanalen

Sinds januari 2019 zijn verschillende communicatiekanalen van de raad West Betuwe verder ontwikkeld. De kanalen die tot nu toe ingezet worden, zijn:

- Social media (Facebook, Twitter, YouTube)
- Website van de raad
- Gemeentepublicatie in Weekblad West Betuwe
- Persberichten naar de lokale media
- Pagina voor de raad in magazine West Betuwe
- Intranet (JIP)

Hoe bereiken we wie en met welk doel?

| Doel/Doelgroep | Inwoners | Ondernemers | Maatschappelijke organisaties | (regionale) media | Medewerkers gemeente |
|------------------------|--|--|--|-------------------------------|----------------------|
| <i>Informereren</i> | Website raad Social media Publicatie krant Magazine West Betuwe | Website raad Social media Publicatie krant | Website raad Social media Publicatie krant | Persberichten Website raad | Intranet (JIP) |
| <i>Participatie</i> | Website raad Social media Publicatie krant | Website raad Social media Publicatie krant | Website raad Social media Publicatie krant | | |
| <i>Profileren raad</i> | Website raad Social media Magazine West Betuwe | Website raad Social media | Website raad Social media | | Intranet (JIP) |

Uitvoeringsplan

In dit uitvoeringsplan is de strategie in grote lijnen uitgewerkt. Dit plan geeft per communicatiekanaal aan hoe dit ingezet wordt in de raadscommunicatie. Ook staan hierin toekomstige plannen voor de raadscommunicatie.

Bij het inzetten van de verschillende communicatiekanalen, wordt continu de doelgroep in het achterhoofd gehouden. Als de situatie hierom vraag, wordt bij specifieke onderwerpen een los communicatieplan gemaakt. Hierin is verder uitgewerkt hoe en wanneer welke doelgroep wordt bereikt.

Social media

Social media zijn tegenwoordig belangrijke communicatiekanalen. Hiermee worden snel veel mensen bereikt. Voor de raad West Betuwe is een Facebook-, Twitter- en YouTube-account opgezet.

Twitter

Het Twitter-account is in 2019 opgezet voor de gemeenteraad van West Betuwe. In het eerste jaar heeft het account 350 volgers aangetrokken. Halverwege 2020 zijn dit er 533.

Het Twitter-account wordt o.a. ingezet voor:

- Aankondigingen van de vergaderingen
- Call-to-action: inwoners actief benaderen en oproepen om langs te komen of mee te praten
- Informatie over het inspreken
- Communicatie tijdens beeldvormende en gebiedsgerichte avonden
- Communicatie over besluiten tijdens de raadsvergadering
- Beëdiging nieuwe raads- en burgerleden
- Overig nieuws (nieuwe burgemeester, nieuwe griffier, geen vergadering)
- Link delen om de vergadering mee te luisteren tijdens oordeels- en besluitvorming
- Retweets raads- en burgerleden

Facebook

Het Facebook-account is in 2019 opgezet voor de gemeenteraad van West Betuwe. In het eerste jaar heeft het account 133 volgers aangetrokken. Halverwege 2020 zijn dit er 223.

Vanaf september 2020 wordt voor Facebook met regelmaat specifieke content gecreëerd. Facebook leent zich er namelijk bij uitstek voor om meer uitleg te geven over onderwerpen uit de raad. De berichten via dit kanaal kunnen uitgebreider zijn dan via Twitter. Daarom wordt Facebook o.a. ingezet voor:

- Aankondigingen van de vergaderingen
- Uitleg over onderwerpen in de raad
- Informatie over het inspreken
- Call-to-action: inwoners kunnen ook langskomen of meepraten
- Communicatie over beeldvormende en gebiedsgerichte avonden
- Beëdiging nieuwe raads- en burgerleden
- Voorstellen verschillende raadsleden
- Overig nieuws (nieuwe burgemeester, nieuwe griffier, geen vergadering)

- Link delen om de vergadering mee te luisteren tijdens oordeels- en besluitvorming
- Wist je dat... : informatie over hoe de raad werkt.

YouTube

Aan het eind van 2019 is het YouTube-account voor de gemeenteraad opgezet. Hier verschijnen af en toe video's die gerelateerd zijn aan een van vergaderingen. YouTube kan worden ingezet voor:

- Video's gerelateerd aan bepaalde vergaderingen/onderwerpen
- De fractievoorzitters krijgen de gelegenheid om voor de perspectiefnota/begroting een video te maken. Hierin verwerken ze (een deel of samenvatting van) hun algemene beschouwing.

Voor het consequent verzorgen van content voor het YouTube-kanaal zijn momenteel geen uren beschikbaar binnen de griffie. Mocht dit op een later moment wel zo zijn, kan dit kanaal ook ingezet worden voor:

- Terugblik op beeldvormende of gebiedsgerichte avonden.
- Raadsleden lichten hun standpunt m.b.t. bepaalde onderwerpen toe. Een aantal raadsleden/fractievoorzitters van de coalitie en oppositie vermelden hun standpunt in een video. De communicatieadviseur zorgt dat dit een geheel wordt en verspreidt het via social media en op de website.

Vragen die binnenkomen via social media

De raad heeft een Facebook- en Twitter-account, waarop actief wordt gecommuniceerd. Via social media komen soms vragen van inwoners binnen. Deze gaan bijvoorbeeld over situaties in de gemeente of over (nationale) ideeën die ze ook voor West Betuwe als optie zien. Uit politiek en communicatief oogpunt is het goed als de raadsleden of fracties op die vragen te reageren. Niet alle raadsleden zijn echter even actief op social media en zien daarom de vragen/tips niet altijd.

Deze vragen worden daarom opgenomen in de Dagmail, die vanaf oktober dagelijks naar de raadsleden wordt verstuurd door de griffie. Alle raads- en burgerleden zijn zo op de hoogte van de activiteit op social media.

NB. Vragen over de processen van de raad worden sowieso vanuit het raadsaccount beantwoord door de griffie. In bovenstaande gaat het om inhoudelijke vragen.

Website

De gemeenteraad heeft een eigen website. Deze is te bereiken via www.gemeenteraad.westbetuwe.nl, maar ook via een link op de website van de gemeente West Betuwe.

De website bestaat uit twee delen: het RIS en het CMS van de raad. Alle raadsinformatie wordt hier (al dan niet openbaar) gepubliceerd. Ook zijn alle raadsleden op de site te vinden met hun e-mailadres, zodat inwoners en ondernemers ze makkelijk kunnen bereiken. Op de site is daarnaast informatie te vinden over het vergadersysteem, het inspreken tijdens een vergadering, het terugluisteren van een vergadering en het vergaderschema van de raad.

Daarnaast worden er artikelen geplaatst op de site. Als content wordt hiervoor gebruikt:

- Persberichten die zijn verstuurd ter aankondiging van de beeldvorming of het gebiedsgericht ontmoeten (vaak per onderwerp). De onderwerpen/het onderwerp wat daarin aan bod komt, wordt hierin ook verder uitgelegd.
- Een begrijpelijke uitleg over de onderwerpen die in de oordeelsvormende vergadering besproken worden.
- Een terugblik op de raadsvergadering, met begrijpelijke uitleg.
- Eventuele terugblik op een beeldvormende of gebiedsgerichte avond.
- Overig nieuws (Democracity, aankondiging nieuwe griffier, nieuwe burgemeester, keuze i.v.m. huisvesting).

Doorontwikkeling website raad/RIS

Het is belangrijk dat inwoners en ondernemers van de gemeente West Betuwe makkelijk informatie over de raad kunnen vinden op de website. Op dit moment wordt de site continu verbeterd en aangepast, om te zorgen dat de meest relevante informatie makkelijk te vinden is. Hierin is nog winst te behalen.

Bij het ontwikkelen van de site is het belangrijk om de gebruikers van de site in gedachten te houden. Met welke reden komen mensen naar de site van de raad? Uit onderzoeken blijkt dat de website van een gemeenteraad vooral gebruikt wordt voor contactgegevens van de raadsleden. Daarom is het belangrijk dat die makkelijk te vinden zijn.

Voorbeelden van verbeteringen die onderzocht of uitgevoerd worden:

- Stemgedrag tijdens raadsvergadering per raadslid duidelijk in beeld brengen
- Ondertiteling bij video
- Overzichtelijk weergeven van de stukken

Raadsleden op de site

Alle raadsleden hebben een eigen 'pagina' op de site. Hier kunnen ze hun socialmedia-accounts delen, maar ook een stukje over zichzelf schrijven. De raadscommunicatieadviseur attendeert de raads- en burgerleden hier op.

Gemeentepublicatie in Weekblad West Betuwe

Elke week verschijnt Weekblad West Betuwe. Hierin staat de Gemeenterubriek, waarvan ook de gemeenteraad een deel vult. De krant verschijnt op woensdagen en wordt huis-aan-huis bezorgd, maar is ook online te lezen. Voor de raad wordt hier wekelijks de eerstvolgende vergadering aangekondigd. Eventuele overige onderwerpen die in de publicatie naar voren kunnen komen zijn:

- De beëdiging van een raads- of burgerlid
- Een onderwerp van de raad wordt nader toegelicht
- Informatie over inspreken
- Terugblik op raadcycclus/maand (na raadsvergadering)
- Informatie over 'hoe werkt de raad' (zoals uitleg vergaderstructuur, inspreken, moties en amendementen, proces van besluitvorming, ...)

Persberichten

Persberichten worden verstuurd als aankondiging van de beeldvormende en gebiedsgerichte avonden. Hiermee wordt een groter aantal inwoners opgeroepen om te komen. Zo kan de raad met hen in

gesprek komen over de betreffende onderwerpen. Bij overige vergaderingen wordt geen persbericht verstuurd. De aankondigingen hiervoor staan in de Gemeenterubriek van Weekblad West Betuwe, op de website en worden gedeeld via de social media van de raad.

Overige persberichten worden verstuurd over bijvoorbeeld:

- Wijzigingen in het vergaderschema van de raad
- Overige onderwerpen, zoals Democracy
- Grote onderwerpen in de raad*

* Persberichten over grote onderwerpen binnen de gemeente worden in afstemming met de communicatieafdeling van de organisatie gemaakt. Hierbij wordt afgesproken wie het persbericht oppakt en wordt eventueel samengewerkt. Dit om te zorgen dat er geen dubbele communicatie ontstaat. De gemiddelde inwoner ziet communicatie vanuit de raad en het college namelijk als hetzelfde: een bericht vanuit de gemeente.

Pagina in Magazine West Betuwe

Ongeveer vier keer per jaar komt het Magazine West Betuwe uit.* Dit tijdschrift wordt gemaakt door de gemeente. Hierin heeft de raad ook altijd een sectie. Hiervoor worden artikelen geschreven over onderwerpen die relevant zijn voor de raad en die passen bij het thema van het magazine.

Eerdere onderwerpen waren:

- Raad on Tour (januari 2019)
- Burgemeesterprocedure (april 2019)
- Democracy (september 2019)
- Interview met de nieuwe burgemeester (december 2019)
- Inspreken in de raad (januari 2020)
- Interview met de nieuwe griffier (mei 2020)

*In december 2020 verschijnt de laatste editie van Magazine West Betuwe. Vanaf 2021 wordt deze niet meer uitgegeven.

Intranet JIP

Via het intranet houdt de gehele gemeentelijke organisatie elkaar op de hoogte. Vanuit de griffie wordt dit kanaal gebruikt voor:

- Het delen van de besluitenlijsten
- Het delen van belangrijke informatie over de raad
- Veranderde procedures binnen de raad/griffie
- Algemene updates over de avonden van de raad

Digitale participatie

Flitsenquêtes

De raad kan inwoners over bepaalde onderwerpen een enquête voorleggen. Hierin kunnen ze gemakkelijk aangeven wat ze vinden over een onderwerp. Deze enquêtes moeten niet te uitgebreid zijn. Dan is de kans op respons het grootst. Ook is niet aan te raden dit te vaak in te zetten. Inwoners kunnen namelijk ook 'moe van participeren' worden.

De beslissing om een flitsenquête over een bepaald onderwerp te houden, ligt bij het Presidium.

(digitale) burgerparticipatie

De (digitale) burgerparticipatie is belangrijk voor de gemeenteraad. De griffie kijkt daarom continu naar nieuwe manieren om de inwoners bij het werk van de gemeenteraad te betrekken. Tijdens de coronacrisis gaat dit grotendeels om digitale middelen en werkvormen. Hierin spelen een van de raadsadviseurs en de raadscommunicatieadviseur een grote rol.

Vanuit de gemeentelijke organisatie wordt ook een project opgezet rondom (digitale) burgerparticipatie. Hierbij zijn de raadsadviseur en raadscommunicatieadviseur ook betrokken.

Overige mogelijke communicatiemiddelen

Infographics

Voor de gemeenteraad kunnen verschillende infographics ontwikkeld worden. Deze visuele hulpjes zorgen ervoor dat inwoners makkelijk informatie opnemen. Infographics vangen de aandacht eerder dan stukken tekst. Het maken van infographics wordt gedaan in samenwerking met de communicatieafdeling van de gemeente, om de huisstijl te bewaken.

Mogelijke onderwerpen voor de infographics:

- Vergaderstructuur
- Raadsinformatie (amendementen, moties, schriftelijke vragen, etc.)
- Wanneer spelen inwoners een rol
- Rollen van de raad: vertegenwoordigen van de inwoners, op kaders aangeven wat het college moet uitvoeren, het college controleren
- Jaaroverzicht raad

De infographics kunnen worden gedeeld via social media, de website en de publicatie in Weekblad West Betuwe.

Informatiefolder raad

De communicatie van de raad is grotendeels online en digitaal gericht. Daarom wordt gekeken naar de optie om informatiefolders te maken over de raad. Deze kunnen verspreid worden in bijvoorbeeld dorpshuizen.

In de folder staat hoe je in contact kunt komen met de raadsleden. Ook wordt uitgelegd wat de taken van de raad en het college zijn en hoe inwoners/ondernemers invloed kunnen uitoefenen. Hierin is overlap met de infographics.

Jaaroverzicht raad

Er wordt gekeken naar de mogelijkheid van het vormgeven van een jaaroverzicht van de gemeenteraad. In dit jaaroverzicht wordt een beeld geschetst van de werkzaamheden van de raad in het afgelopen jaar. In het jaaroverzicht kan o.a. worden opgenomen wie de raads- en burgerleden zijn, welke wijzigingen in de raad zijn geweest, welke activiteiten de raad heeft ondernomen, hoeveel mensen hebben ingesproken, hoeveel moties zijn ingediend, etc. Hiermee geeft de raad inwoners een kijkje door het afgelopen jaar wat betreft de onderwerpen waar de raad zich mee bezig hield.

Dit wordt uitgewerkt in de vorm van een infographic. Dit is makkelijk leesbaar, aantrekkelijk en makkelijk te delen via verschillende communicatiekanalen. Het jaaroverzicht kan voorgelegd worden aan de raads werkgroep communicatie of het Presidium ter goedkeuring. Daarna kan het ingezet worden als communicatie-uiting.

Blogs van raadsleden

Om de raadsleden te profileren, kunnen zij blogs schrijven. De onderwerpen van de blogs zijn geheel aan de raadsleden zelf. Zij schrijven zelf. Als dit gewenst is, kan de communicatieadviseur van de raad het stuk redigeren voordat het gepubliceerd wordt.

Hiervoor kan een schema gemaakt worden, zodat elk (burger)raadslid een keer aan de beurt is en ook ver van te voren weet wanneer zijn/haar deadline is.

Opties voor het plaatsen van blog zijn:

- De website van de gemeenteraad
- De online versie van Weekblad West Betuwe
- De papieren versie van Weekblad West Betuwe als 'advertentie'

Uit de enquête onder de raads- en burgerleden blijkt dat blogs volgens veel van de respondenten niet op de website van de gemeenteraad thuishoren. Wel in de lokale krant of op de website van de eigen fractie.

In 2021 wordt geïnventariseerd welke raads- en burgerleden interesse hebben in het schrijven van blogs. Daarna wordt gekeken hoe dit het beste vormgegeven kan worden.

Gast van de raad

Gast van de raad wordt in veel gemeentes aangeboden. Ook voor de gemeente West Betuwe kunnen we hiernaar kijken. De mogelijkheden hiervoor zijn echter wel beperkt door de situatie rondom corona. Daar moet rekening mee gehouden worden.

Als Gast van de raad kunnen inwoners kennis maken met de gemeente en het werk van de gemeenteraad. Hiervoor kunnen inwoners zich zelf aanmelden.

De invulling van het programma kan door de raad bepaald worden. Het wordt aanbevolen om als raadsleden of burgerleden een actieve rol te hebben. Ook de burgemeester kan hier mogelijk een rol in spelen. Ideeën zijn:

- Ontvangst voor de raadsvergadering door raadsleden/burgerleden
- Rondleiding door het gemeentehuis
- Uitleg over de werking van de raad (door raadslid/burgerlid)
- Aanschuiven bij de raadsvergadering
- Achteraf in gesprek met aanwezige raadsleden

Dit vraagt wel actieve inzet van de raads- en burgerleden.

Tot slot

Dit communicatieplan is ontstaan in de Raadswerkgroep Communicatie. De uitvoering van het communicatieplan ligt bij de griffie en specifiek bij de raadscommunicatieadviseur. Voor het bereiken van de communicatiedoelen en effectieve raadscommunicatie is echter ook inzet vanuit de gehele raad gewenst. In het plan is wel rekening gehouden met de drukke raadsagenda. Daarom wordt zo min mogelijk een beroep gedaan op de tijd van de raads- en burgerleden.

In aanvulling op het communicatieplan maakt de raadscommunicatieadviseur elk jaar een korte communicatie-actiepuntenlijst. Daarin staan de focuspunten voor het jaar beschreven. Ook wordt de effectiviteit van de ingezette communicatiemiddelen bijgehouden en regelmatig geëvalueerd. In overleg met de Raadswerkgroep Communicatie kan bepaald worden dat bepaalde communicatiemiddelen niet meer worden ingezet.

Dit communicatieplan is opgesteld voor het restant van de huidige raadsperiode 2019 - 2023. Voor de nieuwe raadsperiode wordt het huidige plan geëvalueerd en een nieuw communicatieplan ontwikkeld.