

## **Uitnodiging themabijeenkomst gebiedsmarketing 24 maart**

**Aan** Raadsleden en burgerleden gemeente West Betuwe  
**Van** Rutger van Stappershoef  
**Datum** Dinsdag 10 maart 2020  
**Onderwerp** Gebiedsmarketing West Betuwe

Graag nodig ik jullie uit voor de themabijeenkomst gebiedsmarketing op **24 maart 2020 om 20.00 uur** in de raadszaal.

### **Waarom deze themabijeenkomst**

In het coalitieakkoord 2019 – 2022 “Samen bouwen” staat bij Programma 6 Sport, cultuur en recreatie: “West Betuwe, liggend in de rivierdelta, staat als agro-toeristische gemeente op de kaart en heeft om dit te bereiken een visie op gebiedsmarketing met uitvoeringsprogramma.”

In het College Uitvoeringsprogramma (CUP) dat onderdeel is van de Perspectiefnota 2019 staat bij het onderwerp West Betuwe informeert en communiceert proactief: “Communicatiebeleid, inclusief profileren van gemeente (= gebiedsmarketing)”.

### **Doel van de themabijeenkomst**

Voordat we de stap gaan maken naar het opstellen van een visie op gebiedsmarketing is het noodzakelijk om eerst de vraag met elkaar te beantwoorden wat gebiedsmarketing is en wat het voor de gemeente West Betuwe kan betekenen. Om dat te verkennen is deze themabijeenkomst georganiseerd.

In het college hebben wij dit vraagstuk oriënterend met elkaar verkend. Duidelijk is geworden dat gebiedsmarketing veel meer is dan communicatiebeleid, inclusief het profileren van de gemeente. Het positioneren van de gemeente West Betuwe in zijn bestuurlijke omgeving en haar rol in en samenwerking binnen de regio en Fruitdelta Rivierenland zijn hier een belangrijk onderdeel van. Maar ook de verbinding met het vigerende en te ontwikkelen beleid van de gemeente in al haar facetten.

### **Programma van de themabijeenkomst**

Bij de bijeenkomst worden we begeleidt door Leonie van der Laan van het Bureau Buhrs. Zij heeft veel ervaring in wat gebiedsmarketing voor een gemeente kan betekenen en op het opstellen en (laten) uitvoeren van een visie op gebiedsmarketing.

Het programma voor de themabijeenkomst:

- Aftrap: wethouder Van Stappershoef
- Wat is gebiedsmarketing en wat kan het voor West Betuwe betekenen: Leonie van der Laan
- Zelf aan de slag met ingrediënten voor gebiedsmarketing
- Reflectie op de uitkomsten daarvan
- Afsluiting en vervolg: wethouder Van Stappershoef

Ter voorbereiding op de bijeenkomst vragen wij jullie om vragenlijst van Brand Strategy Research in te vullen én het resultaat mee te nemen naar de themabijeenkomst. De BSR-vragenlijst maakt inzichtelijk tot welke belevingswereld jij hoort en daarmee wat je belangrijk vindt in het leven: wat zijn voor jou belangrijke waarden en drijfveren? Het werken met belevingswerelden kan een ingrediënt zijn voor het inrichten van gebiedsmarketing. De test kun je vinden op <https://web3.samr.nl/ennis/surveys/bsr3website/>. Het invullen van de test duurt ongeveer 10 minuten.

Graag zie ik jullie op dinsdag 24 maart!

Namens Burgemeester en Wethouders,

Rutger van Stappershoef