

Raadsvoorstel



Datum vergadering : 30 november 2021
Registratie nummer :
Voorstelnummer : RV2021/120
Portefeuillehouder : Rutger van Stappershoef
Bijlage(n) : 1: Gebiedsmarketing – ‘West Betuwe op de kaart’
Onderwerp : Gebiedsmarketing

Onderwerp

Gebiedsmarketing – ‘West Betuwe op de kaart’.

Beslispunten

1. De nota Gebiedsmarketing – ‘West Betuwe op de kaart’ vast te stellen.

Inleiding

In het coalitieakkoord 2020-2022 “Samen verder bouwen” staat bij Programma 6 Sport, cultuur en recreatie: “West Betuwe, liggend in de rivierdelta, staat als agro-toeristische gemeente op de kaart en heeft om dit te bereiken een visie op gebiedsmarketing met uitvoeringsprogramma.”

Om te komen tot gebiedsmarketing zijn de volgende activiteiten uitgevoerd:

1. Bestaande bouwstenen gebruikt;
Denk hierbij aan de aanwezige (beleids)documenten zoals het Bidbook, coalitieakkoord ‘Samen verder bouwen’, Kadernota Cultuur en Kunst, Beleid Recreatie & Toerisme, etc.
2. Een ‘Canvas’ samengesteld wat West Betuwe te bieden heeft;
Denk hierbij aan een visueel aantrekkelijke poster met de ingrediënten voor de gebiedsmarketing zoals doelen, doelgroepen, kwaliteiten en de merkwaarden.
3. Participatie met bewoners en stakeholders;
Er is een online bewonersenquête gehouden en er zijn 3 stakeholdersessies geweest met horeca-, recreatieve en toeristische ondernemers, bedrijven en opleidingen en een sessie met maatschappelijke organisaties en projectontwikkelaars en woningcorporaties.

Tot slot heeft er op 6 mei jl. een beeldvormende raadsvergadering plaatsgevonden. Hieruit kwam duidelijk naar voren dat de raad behoefte heeft aan focus voor gebiedsmarketing waarbij door de stakeholders “fruit” diverse malen werd geopperd. Met gebiedsmarketing – ‘West Betuwe op de kaart’ geven we hier gehoor aan. Het resultaat ligt nu ter besluitvorming voor.

Samenvatting

De aanleiding voor gebiedsmarketing 'West Betuwe op de kaart' is het coalitieakkoord 2020-2022 "Samen verder bouwen". Hierbij zijn diverse uitgangspunten gebruikt (beleidsdocumenten, Bidbook, etc.). Aan de hand van een participatietraject (zoals enquête, stakeholdersbijeenkomsten, beeldvormende raad, etc.) is er geïnventariseerd wat onder andere de kernwaarden en propositie van de gemeente West Betuwe is. Namelijk West Betuwe is de fruitgemeente van Nederland.

In deze nota staat beschreven hoe de gemeente West Betuwe als verbinder, facilitator en stimulator hierin het voortouw neemt. De verdere ontwikkeling en uitvoering doen we samen met bewoners, bedrijven en partners.

Besluitgeschiedenis

N.v.t.

Beoogd effect

De gemeente West Betuwe neemt als verbinder, facilitator en stimulator samen met de bewoners, bedrijven en partners het voortouw om West Betuwe als één geheel op de kaart te zetten met een focus op agrotourisme.

Argumenten

1.1. Het is een toezegging uit het coalitieakkoord 2020 – 2022 "Samen verder bouwen".

In het coalitieakkoord 2020 – 2022 hebben we afgesproken om West Betuwe nog beter op de kaart te zetten, waarbij 'Het verhaal van West Betuwe' verteld wordt samen met bewoners, bedrijven en partners.

1.2. Gebiedsmarketing zorgt voor (nog) meer verbinding binnen de gemeente.

Gebiedsmarketing zorgt voor een integrale aanpak om de gemeente West Betuwe op de kaart te zetten als agro-toeristische gemeente. Het draagt bij aan de ambitie van de raad/coalitie.

Veel input voor gebiedsmarketing is gehaald uit bestaande beleidsdocumenten. Als we samen één verhaal vertellen om bezoekers, bewoners, bedrijven en talent aan te trekken, dan wordt ook de onderlinge verbinding binnen en tussen de kernen versterkt, waarbij de identiteit van de kernen gewaarborgd blijft. Ook de verbinding intern wordt versterkt en draagt bij aan Samen West Betuws Werken, omdat de boodschap naar buiten toe voor iedereen duidelijk en hetzelfde is.

1.3. Gebiedsmarketing levert een bijdrage aan de omgevingsvisie.

De omgevingsvisie is een integrale langetermijnvisie van de gemeente voor de hele fysieke leefomgeving. Onderdeel hiervan is de positionering van de gemeente in de regio. Deze was voor de gemeente West Betuwe nog onbekend en die is door middel van het participatietraject verder inzichtelijk gemaakt.

1.4. 'West Betuwe op de kaart' is de eerste fase op het gebied van gebiedsmarketing.

Gebiedsmarketing is geen sprint maar een marathon. Het vergt een lange adem.

Succesvolle gebiedsmarketing vraagt om voortdurende inzet en betrokkenheid van medewerkers en partners. Voor de uitvoering van 'gebiedsmarketing – West Betuwe op de kaart' is permanente aandacht noodzakelijk.

Kanttekeningen

1.1. West Betuwe heeft meer te bieden dan alleen agrotourisme

Voor de nota gebiedsmarketing is gekozen om focus te leggen op agrotourisme. Hoewel dit een verbindende werking heeft op bewoners, bedrijven en partners, heeft West Betuwe veel meer te bieden. Denk hierbij onder andere aan de vele cultuurhistorische landmarks, etc.

Desondanks is het nodig om focus aan te brengen, anders verliest gebiedsmarketing haar kracht. Dit was tevens een duidelijke wens van de gemeenteraad tijdens de beeldvormende raad over dit onderwerp.

Financiën

Gebiedsmarketing is nog voor veel bewoners, bedrijven, partners en collega's nieuw binnen de gemeente West Betuwe. Bovenop de reguliere capaciteit (kwantiteit en kwaliteit) van de gemeentelijke organisatie was daarvoor extra formatie nodig. In de raadsvergadering van 8 juli jl. is er een motie aangenomen om budget te zoeken voor het ophogen van de beleidscapaciteit economie met 1FTE, met daarin ruimte voor gebiedsmarketing. Middels de vaststelling van de begroting 2022 is dit geëffectueerd.

Communicatie

Via de gemeentelijke kanalen wordt er, onder andere aan de hand van een persbericht, gecommuniceerd. Tevens heeft communicatie een actieve rol bij de uitvoering van deze nota gebiedsmarketing.

Uitvoering/Planning

Na vaststelling van de nota gebiedsmarketing 'West Betuwe op de kaart' en het aanstellen van de benodigde capaciteit, worden de actiepunten vanuit het uitvoeringsplan gerealiseerd. De actuele arbeidsmarktsituatie kan mogelijk leiden tot vertraging bij enkele actiepunten in de uitvoering, wanneer de benodigde capaciteit niet of later kan worden ingevuld.

Evaluatie

Na 3 jaar wordt gebiedsmarketing en het bijbehorende actieprogramma geëvalueerd.

Risicoparagraaf

n.v.t.

Burgemeester en wethouders van de gemeente West Betuwe
de secretaris, de burgemeester,
Karen Coesmans Servaas Stoop

Raadsbesluit

De raad van de gemeente West Betuwe;

gelezen het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 5 oktober 2021,

besluit:

De nota Gebiedsmarketing – 'West Betuwe op de kaart' vast te stellen.

Aldus besloten in de openbare vergadering
van 30 november 2021, nummer 2021/120,

de griffier,
Koen Steenbergen

de voorzitter,
Servaas Stoop