

# Raadscommunicatieplan

Gemeenteraad West Betuwe 2024-2028

# Inhoudsopgave

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Inhoudsopgave.....                           | 2  |
| Aanleiding .....                             | 4  |
| Visie op raadscommunicatie.....              | 5  |
| Wat is raadscommunicatie?.....               | 5  |
| Doelstellingen .....                         | 5  |
| Doelgroepen.....                             | 6  |
| Extern.....                                  | 6  |
| Intern .....                                 | 6  |
| Uitgangspunten raadscommunicatie .....       | 6  |
| Strategie.....                               | 8  |
| Focuspunten 2024 – 2028 .....                | 8  |
| Communicatiekanalen .....                    | 8  |
| Hoe bereiken we wie en met welk doel?.....   | 9  |
| Uitvoeringsplan .....                        | 10 |
| Social media .....                           | 10 |
| X.....                                       | 10 |
| Facebook.....                                | 10 |
| Instagram.....                               | 10 |
| YouTube .....                                | 10 |
| Vragen die binnenkomen via social media..... | 10 |
| Focuspunten .....                            | 11 |
| Website .....                                | 11 |
| Focuspunten .....                            | 11 |
| Vindbaarheid van informatie .....            | 11 |
| Digitale toegankelijkheid.....               | 12 |
| Raadsleden op de site.....                   | 12 |
| Gemeentepublicatie in Het Kontakt .....      | 12 |
| Focuspunten .....                            | 12 |
| Persberichten .....                          | 12 |
| Focuspunten .....                            | 13 |
| Nieuwsbrief van de raad .....                | 13 |
| Focuspunten .....                            | 13 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Intranet.....                                       | 13 |
| Plan voor interne communicatie .....                | 13 |
| Focuspunten .....                                   | 14 |
| Overige communicatie- en participatiemiddelen ..... | 14 |
| Infographics .....                                  | 14 |
| Jaaroverzicht van de raad.....                      | 14 |
| Column van raadsleden .....                         | 14 |
| Gast van de raad.....                               | 14 |
| Tot slot.....                                       | 15 |

# Aanleiding

**Voor u ligt het communicatieplan van 2024 – 2028 van de gemeenteraad West Betuwe. Dit is de opvolger van het eerste communicatieplan van de raad. Het nieuwe communicatieplan sluit aan op de ambities van de huidige gemeenteraad.**

De werkgroep raadscommunicatie kwam 2 keer bij elkaar om het bestaande communicatieplan te evalueren en een nieuw plan op te stellen. De werkgroep bestaat uit 10 raads- en burgerleden. Als adviseur was de communicatieadviseur van de gemeenteraad aanwezig.

De werkgroep keek eerst of de communicatievisie nog past bij de huidige gemeenteraad. Deze sluit nog steeds aan bij de ambities. Wel vraagt de werkgroep meer focus op het zijn van een gastvrije raad. Om de drempel naar de raadszaal zo laag mogelijk te maken voor inwoners, ondernemers en verenigingen.

Ook besprak de werkgroep verschillende mogelijkheden voor de raadscommunicatie die passen bij de visie van de raad. De doelstellingen informeren, participeren en profileren waren hiervoor steeds het uitgangspunt. Uiteindelijk ontstond op basis van de aangepaste visie ook een strategie en een uitvoeringsplan.

De visie, strategie en het uitvoeringsplan vormen samen het communicatieplan 2024 – 2028. Hierin staan de plannen op het gebied van raadscommunicatie voor het restant van de raadsperiode en voor de eerste helft van de volgende raadsperiode. Halverwege de volgende raadsperiode evalueert de werkgroep raadscommunicatie het plan opnieuw.

# Visie op raadscommunicatie

Voor de gemeenteraad West Betuwe is een communicatievisie opgesteld. Hieruit wordt duidelijk wat de raad verstaat onder communicatie, welke doelen de raad op dit gebied stelt en wat de doelgroepen zijn.

## Wat is raadscommunicatie?

Raadscommunicatie definiëren we als 'communicatie door en vanuit de gemeenteraad als geheel'. Alles wat daarbuiten valt is het domein van de politieke partijen, fracties of individuele raadsleden. De raadscommunicatie is apolitiek en neutraal.

De diversiteit aan standpunten binnen de gemeenteraad kunnen in de communicatie namens de gehele raad wel worden benoemd, maar niet worden benadrukt. Politieke partijen communiceren zelf hun politieke standpunten.

Raadscommunicatie gaat om het vergroten van de bekendheid van het werk van de gemeenteraad in zijn geheel, het vergroten van de betrokkenheid van inwoners en ondernemers bij politieke besluitvorming en het informeren van de doelgroepen over het werk en de besluitvorming van de gemeenteraad.

## Doelstellingen

Raadscommunicatie draagt informatie en kennis over aan de inwoners, ondernemers en verenigingen van de gemeente West Betuwe. De gemeenteraad wil voor deze groepen een gastvrije raad zijn en de drempel naar de raadszaal voor hen verlagen. Ook het vergroten van het vertrouwen in en de betrokkenheid bij het lokale bestuur is een belangrijk onderdeel van de raadscommunicatie. Hieruit volgen drie hoofddoelstellingen voor de raadscommunicatie:

### 1. Informeren (informeren over taken, bevoegdheden en de werkwijze van de raad)

Raadsleden zijn volksvertegenwoordigers. In die rol willen ze met de inwoners, ondernemers en verenigingen van de gemeente West Betuwe terugkoppelen wat ze (voor hen) realiseren. Dit kan individueel of per fractie naar hun eigen achterban, maar ook als gehele raad naar alle inwoners van de gemeente. Dit laatste valt onder de raadscommunicatie.

### 2. Participeren (inwoners betrekken bij de gemeenteraad en hun werkzaamheden)

Participatie en in gesprek komen met inwoners is belangrijk voor de gemeenteraad van de gemeente West Betuwe. De raadsleden hebben behoefte aan input van inwoners en aan interactie. Zo kunnen ze de inwoners en ondernemers het beste vertegenwoordigen. De raadscommunicatie is niet hetzelfde als participatie, maar wel een belangrijk middel voor het tot stand brengen van die participatie.

### 3. Profileren (zichtbaarheid van de gemeenteraad vergroten)

De gemeenteraad (en de individuele raadsleden) moet zichtbaar, herkenbaar en toegankelijk zijn voor inwoners, ondernemers en verenigingen van de gemeente West Betuwe. Zij moeten

weten wat de gemeenteraad doet, wat de gemeenteraad voor hen kan betekenen en hoe zij contact kunnen krijgen met de raadsleden.

### **Doelgroepen**

De raadscommunicatie heeft verschillende doelgroepen. Deze zijn onder te verdelen in externe en interne doelgroepen.

#### **Extern**

- Inwoners van de gemeente West Betuwe. Deze doelgroep is nog verder op te delen in bijvoorbeeld leeftijdsgroep of kern.
- Ondernemers van de gemeente West Betuwe.
- Gemeenschappelijke regelingen
- Belangenorganisaties, zoals maatschappelijke organisaties, sportverenigingen en dorps- en wijkraden.
- Regionale media.

#### **Intern**

- Medewerkers van de gemeentelijke organisatie.

### **Uitgangspunten raadscommunicatie**

1. De raad communiceert als geheel, (partij)politiek is aan de partijen zelf.
2. Raadscommunicatie vereist inzet vanuit de gehele raad. Zowel in het onderschrijven van het gehele communicatieplan als in de inzet voor de uitvoering.

Toelichting: Het communicatieplan houdt rekening met de drukke agenda van de gemeenteraad. Daarom doet het zo min mogelijk beroep op de tijd van raads- en burgerleden. Voor het bereiken van de doelen van de raad, is alleen wel inzet van de raadsleden nodig. Vooral met betrekking tot de doelstelling profileren.

3. De communicatie vanuit de gemeenteraad en het college staat los van elkaar, omdat ze verschillende verantwoordelijkheden hebben. Toch moet het ook een geheel uitstralen en moet die communicatie op elkaar afgestemd worden. Om dat te bereiken zoekt de griffie verbinding met de communicatieafdeling. Om zo een duidelijk proces af te spreken.

Toelichting: De communicatie vanuit de raad en het college is met elkaar verbonden. Dit heeft betrekking op de huisstijl, tone-of-voice en inhoud van communicatie. De raad en het college zijn aparte organen die hun eigen communicatie organiseren. Maar het is ook een geheel: de gemeente West Betuwe. De gemiddelde inwoner maakt geen onderscheid tussen de raad en het college tijdens het lezen van een bericht. Zij zien de gemeente West Betuwe als afzender.

4. De communicatie vanuit de raad naar de inwoners toe focust op onderwerpen die van belang of interessant zijn voor de inwoners.

Toelichting: Alle onderwerpen waarover de raad beslist zijn belangrijk, maar niet allemaal even relevant of interessant voor inwoners. Door hierin een keuze te maken, worden inwoners niet 'overspoeld' met informatie.

5. In de communicatie vanuit de raad naar de inwoners ligt de focus op eenvoudige taal. Zo kunnen alle inwoners van de gemeente West Betuwe begrijpen waar de raad over praat en besluit.

# Strategie

De strategie van de raadscommunicatie gaat in op de focuspunten voor de periode 2024 – 2028. Daarnaast geeft het weer met welk doel de verschillende communicatiekanalen van de gemeenteraad worden ingezet. De doelen en doelgroepen uit de communicatievisie staan hierin centraal.

## **Focuspunten 2024 – 2028**

Voor de periode 2024 – 2028 heeft de gemeenteraad de volgende focuspunten voor de raadscommunicatie:

- Vindbaarheid van informatie
- Socialmediabeleid
- Gastvrije raad
- Intern profileren van de raad
- Digitale toegankelijkheid
- Besluiten van de raad delen
- Tijdig, consequent en B1 communiceren
- Nieuwsbrief van de raad

## **Communicatiekanalen**

De gemeenteraad West Betuwe zet verschillende communicatiekanalen in. Dit zijn:

- Social media (Facebook, X, Instagram, YouTube)
- Website van de raad
- Gemeentepublicatie in Het Kontakt
- Persberichten naar de lokale media
- Nieuwsbrief van de raad
- Intranet

### Hoe bereiken we wie en met welk doel?

| <b>Doel/doelgroep</b>                | <b>Informeren</b>                                                                                                                           | <b>Participeren</b>                                                                                                                         | <b>Profileren</b>                                                                                               |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Inwoners</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website raad</li> <li>• Social media</li> <li>• Publicatie krant</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website raad</li> <li>• Social media</li> <li>• Publicatie krant</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website raad</li> <li>• Social media</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul> |
| <b>Ondernemers</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website raad</li> <li>• Social media</li> <li>• Publicatie krant</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website raad</li> <li>• Social media</li> <li>• Publicatie krant</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website raad</li> <li>• Social media</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul> |
| <b>Gemeenschappelijke regelingen</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul>                                                                             |                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul>                                                 |
| <b>Belangenorganisaties</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website raad</li> <li>• Social media</li> <li>• Publicatie krant</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website raad</li> <li>• Social media</li> <li>• Publicatie krant</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website raad</li> <li>• Social media</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul> |
| <b>Media</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persberichten</li> <li>• Website raad</li> </ul>                                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                                 |
| <b>Medewerkers gemeente</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intranet</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul>                                                         |                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intranet</li> <li>• Nieuwsbrief</li> </ul>                             |

# Uitvoeringsplan

In dit uitvoeringsplan is de strategie in grote lijnen uitgewerkt. Dit plan geeft per communicatiekanaal aan hoe dit ingezet wordt in de raadscommunicatie en aan welke focuspunten dit bijdraagt. Ook staan er toekomstige plannen voor de raadscommunicatie in.

## Social media

Social media zijn belangrijke communicatiekanalen. Hiermee worden snel veel mensen bereikt. De gemeenteraad West Betuwe heeft een Facebook-, X-, Instagram- en YouTube-account.

De socialmediakanalen van de gemeenteraad worden tegen het licht gehouden. Op dit moment is er nog geen eenduidig socialmediaplan. Dit wordt daarom voor de raad gemaakt. Hierin wordt onder andere gekeken naar:

- De doelgroepen die bereikt worden met elk kanaal en hoe dit aansluit bij de doelen van de raadscommunicatie
- De content die op elk kanaal gedeeld wordt
- Haalbaarheid met het oog op het aantal uur binnen de griffie dat hiervoor beschikbaar is

## X

Het X-account van de gemeenteraad bestaat sinds 2019. In mei 2024 heeft het account 889 volgers.

## Facebook

Het Facebook-account van de gemeenteraad bestaat sinds 2019. In mei 2024 heeft het account 479 volgers.

## Instagram

Sinds oktober 2022 is de gemeenteraad ook actief op Instagram. In mei 2024 heeft het account 455 volgers.

## YouTube

Op dit moment zet de gemeenteraad het YouTube-account in om video's op te plaatsen en deze via andere kanalen te delen. Dit gaat bijvoorbeeld om promotiefilmpjes voor de cursus Politiek Actief, de filmpjes van het speeddaten en video's van de perspectiefnota.

De griffie onderzoekt de mogelijkheid om de livestream van de oordeelsvormende en raadsvergaderingen ook te koppelen aan YouTube. De livestream is nu alleen via de website te volgen.

Deze overige inzet van YouTube blijft voorlopig hetzelfde. Er is geen tijd beschikbaar binnen de griffie om dit kanaal intensiever en op de juiste manier in te zetten.

## Vragen die binnenkomen via social media

De raad communiceert actief op een Facebook-, X- en Instagram-account. Via deze kanalen komen soms vragen van inwoners binnen. Deze gaan bijvoorbeeld over situaties in de

gemeente of over (nationale) ideeën die ze ook voor de gemeente West Betuwe als optie zien.

Uit politiek en communicatief oogpunt is het goed als de raadsleden of fracties op die vragen reageren. Alleen zijn niet alle raadsleden even actief op social media, waardoor ze de vragen/tips niet altijd zien.

Deze vragen komen daarom in de Dagmail te staan, die dagelijks naar de raadsleden wordt verstuurd door de griffie. Alle raads- en burgerleden zijn zo op de hoogte van de activiteit op social media. Het is aan raads- en burgerleden of partijen zelf om vervolgens op de berichten te reageren.

Vragen over de processen van de raad worden wel vanuit het raadsaccount beantwoord door de griffie. In bovenstaande gaat het alleen om inhoudelijke vragen.

### Focuspunten

- Socialmediabeleid
- Digitale toegankelijkheid
- Besluiten van de raad delen
- Tijdig, consequent en B1 communiceren

### Website

De gemeenteraad heeft een eigen website. Deze is te bereiken via [www.gemeenteraad.westbetuwe.nl](http://www.gemeenteraad.westbetuwe.nl), maar ook via een link op de website van de gemeente West Betuwe.

### Focuspunten

- Vindbaarheid van informatie
- Digitale toegankelijkheid
- Besluiten van de raad delen
- Tijdig, consequent en B1 communiceren

De website bestaat uit twee delen: het raadsinformatiesysteem (RIS) en het inwonersportaal (het CMS) van de raad. Alle raadsinformatie wordt hier (openbaar of niet openbaar) gepubliceerd.

Ook zijn alle raadsleden op de site te vinden met hun e-mailadres, zodat inwoners en ondernemers ze makkelijk kunnen bereiken. Op de site is daarnaast informatie te vinden over het vergadersysteem, het inspreken tijdens een vergadering, het terugluisteren van een vergadering en het vergaderschema van de raad.

### Vindbaarheid van informatie

De griffie start het project vindbaarheid van informatie. Dit om te zorgen dat het voor zowel raads- en burgerleden als voor inwoners makkelijk is om informatie te vinden op de website van de raad.

Hiervoor worden continu verbeteringen en aanpassingen doorgevoerd op de website. Dit start met het tabblad 'raadsinformatie' en alle informatie die daar te vinden is. Dit wordt tijdens het zomerreces van 2024 aangepakt.

Stappen die al gezet zijn uit het vorige communicatieplan zijn onder andere:

- Stemgedrag van raadsleden in beeld brengen op de website
- Ondertiteling toevoegen bij audio- en videobestanden

### **Digitale toegankelijkheid**

De website van de gemeenteraad heeft op dit moment de status B voor digitale toegankelijkheid. Het streven is uiteraard een A-status. Om dit te bereiken moeten nog meerdere stappen gezet worden. Ook als de A-status bereikt is, blijft digitale toegankelijkheid een continu project.

In 2024 moet een nieuw onderzoek naar digitale toegankelijkheid uitgevoerd worden. Dit moet elke drie jaar gebeuren. Op basis daarvan kan de B-status behouden of de A-status bereikt worden.

### **Raadsleden op de site**

Alle raadsleden en burgerleden hebben een eigen pagina op de website. Hier kunnen ze hun socialmedia-accounts delen, maar ook een stukje over zichzelf schrijven. De raadscommunicatieadviseur attendeert de raads- en burgerleden hier op.

### **Gemeentepublicatie in Het Kontakt**

Elke week verschijnt Het Kontakt. Hierin staat de gemeenterubriek, waarvan ook de gemeenteraad een deel vult. De krant verschijnt op dinsdagen en wordt huis-aan-huis bezorgd, maar is ook online te lezen. Voor de raad wordt hier wekelijks de eerstvolgende vergadering aangekondigd. Eventuele overige onderwerpen die in de publicatie naar voren kunnen komen zijn:

- De beëdiging van een raads- of burgerlid
- Een onderwerp van de raad wordt nader toegelicht
- Informatie over inspreken
- Terugblik op raadcyclus/maand (na raadsvergadering)
- Informatie over 'hoe werkt de raad' (zoals uitleg vergaderstructuur, inspreken, moties en amendementen, proces van besluitvorming, ...)

### **Focuspunten**

- Besluiten van de raad delen
- Tijdig, consequent en B1 communiceren

### **Persberichten**

Vanuit de gemeenteraad wordt in sommige gevallen een persbericht verstuurd. Dit gaat bijvoorbeeld om:

- Grote wijzigingen in het vergaderschema van de raad
- Onderwerpen als Democracy, het kindervragenuur en klassenbezoek@gemeentehuis
- Raadsbreed ingediende moties
- Grote bijeenkomsten van de raad

- Werving cursus Politiek Actief

### Focuspunten

- Gastvrije raad
- Tijdig, consequent en B1 communiceren

### Nieuwsbrief van de raad

Een nieuwsbrief van de raad is een nieuw in te zetten communicatiekanaal. De gemeenteraad wil hiermee constante informatie bieden aan de geïnteresseerde inwoners en ondernemers. De nieuwsbrief gaat een keer per maand naar de inwoners en ondernemers die zich hierop hebben geabonneerd.

De nieuwsbrief sluit aan bij de drie communicatiedoelen van de raad:

- Informeren: met de nieuwsbrief informeren we geïnteresseerde inwoners en ondernemers over de belangrijkste ontwikkelingen in de gemeenteraad. De nieuwsbrief creëert een consequente informatiestroom voor inwoners.
- Participeren: aandacht vragen voor bijeenkomst waar inwoners en ondernemers mee kunnen praten, het raadsprekuur of andere mogelijkheden voor inwoners en ondernemers om initiatieven te delen met de raad.
- Profileren: de nieuwsbrief kunnen we ook inzetten om meer te vertellen over wie de raadsleden zijn, wat het raadswerk inhoudt en wat de raad voor inwoners kan betekenen.

### Focuspunten

- Vindbaarheid van informatie
- Gastvrije raad
- Besluiten van de raad delen
- Tijdig, consequent en B1 communiceren
- Nieuwsbrief van de raad

### Intranet

Via het intranet houdt de gehele gemeentelijke organisatie elkaar op de hoogte. Vanuit de griffie wordt dit kanaal gebruikt voor:

- Het delen van de besluitenlijsten
- Het delen van belangrijke informatie over de raad
- Veranderde procedures binnen de raad/griffie
- Algemene updates over de avonden van de raad

### Plan voor interne communicatie

Er is bij de raad, de ambtelijke organisatie en de griffie behoefte om de communicatie van de raad naar de medewerkers van de gemeente te verbeteren. Hiervoor wordt een intern communicatieplan ontwikkeld. Om meer bekendheid van de raad en individuele raadsleden te creëren, om het raadswerk bekender te maken en om de samenwerking soepel te laten verlopen.

Hiervoor zetten we voor het intranet in, maar ook de nieuwsbrief kan hier een rol in spelen.

### Focuspunten

- Intern profileren van de raad
- Vindbaarheid van informatie
- Gastvrije raad
- Besluiten van de raad delen
- Tijdig, consequent en B1 communiceren

### Overige communicatie- en participatiemiddelen

Naast de standaard communicatiekanalen, is er een aantal communicatie- en participatiemiddelen die de gemeenteraad ook graag inzet. Deze zijn hieronder verder uitgewerkt.

### Infographics

De gemeenteraad ziet veel voordeel in infographics. Deze visuele hulpjes zorgen ervoor dat inwoners makkelijk informatie opnemen. Infographics vangen de aandacht eerder dan stukken tekst.

Mogelijke onderwerpen voor de infographics:

- Jaar van de raad
- Vergaderstructuur
- Welk raadslid woont in jouw kern?
- Organogram
- Hoe kunnen inwoners invloed uitoefenen?

Bij het maken van infographics moet wel de digitale toegankelijkheid in de gaten gehouden worden. Voor de infographic moet dan altijd ook een tekstueel alternatief komen. Daarom zetten we infographics alleen in als deze daadwerkelijk iets toevoegt.

### Jaaroverzicht van de raad

Elk jaar wordt er een overzicht van het jaar van de raad gemaakt. Hierin staat het aantal raadsleden, het aantal vergaderingen van de raad, het aantal moties en amendementen, enzovoort.

### Column van raadsleden

Binnen de nieuwe nieuwsbrief van de raad is een plek voor raadsleden om een column te schrijven. In lijn met de communicatievisie, moet dit een zoveel mogelijk politiek neutrale column zijn. Raadsleden schrijven bijvoorbeeld over hun werk of over wat hen bezighoudt die maand. Dit draagt bij aan het profileren van de raad, de individuele raadsleden en het raadswerk.

### Gast van de raad

Gast van de raad wordt in veel gemeentes aangeboden. Ook voor de gemeente West Betuwe gaan we naar de mogelijkheden kijken. Zeker nu de nieuwe raadszaal af is. De griffie komt met een voorstel naar het presidium.

Gast van de raad vraagt wel actieve inzet van de raads- en burgerleden.

## Tot slot

Dit communicatieplan is ontstaan uit een samenwerking tussen de werkgroep raadscommunicatie en de griffie. De uitvoering van het communicatieplan ligt bij de griffie en specifiek bij de raadscommunicatieadviseur. Voor het bereiken van de communicatiedoelen en effectieve raadscommunicatie is echter ook inzet vanuit de gehele raad gewenst.

In aanvulling op het communicatieplan maakt de raadscommunicatieadviseur elk jaar een communicatiestrategie. Daarin staan de focuspunten voor het jaar beschreven. Ook wordt de effectiviteit van de ingezette communicatiemiddelen bijgehouden en regelmatig geëvalueerd.

Dit communicatieplan is opgesteld voor de periode 2024 tot en met 2028. In 2028 wordt het huidige plan geëvalueerd en een nieuw communicatieplan ontwikkeld.